

# Jak Państwo oceniają przygotowanie swojego przedsiębiorstwa do przejścia na obieg zamknięty?

## **Magiczne słowo: zamknięta**

Czym jest w ogóle gospodarka o obiegu zamkniętym? Z definicji to regeneracyjny system gospodarczy, w którym minimalizuje się zużycie surowców i wielkość odpadów oraz emisję i utratę energii poprzez tworzenie zamkniętej pętli procesów, w których odpady z jednych procesów są wykorzystywane jako surowce dla innych, co maksymalnie zmniejsza ilość odpadów produkcyjnych.

**Parlament Europejski wezwał** do wprowadzenia środków, które zapewnią, że na rynek będą trafiać produkty wysokiej jakości i trwałe.

## **Bez znajomości prawa ochrony środowiska nie można dziś podejmować racjonalnych decyzji biznesowych**

Uczestnicy większości procesów inwestycyjnych oraz produkcyjnych muszą liczyć się z coraz surowszymi wymaganiami związanymi z ochroną środowiska. Znajomość podstaw prawa ochrony środowiska, w tym gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), zrównoważonego rozwoju, zielonego finansowania, zmian klimatycznych, raportowania niefinansowego, staje się niezbędnym elementem wiedzy specjalistów, kadry menedżerskiej czy zarządczej. Bez znajomości wymagań szeroko rozumianego prawa ochrony środowiska i trendów jego rozwoju nie można dziś podejmować racjonalnych decyzji biznesowych.

## **Korzyści z wdrożenia GOZ w przedsiębiorstwie:**

- Dodatkowe środki pieniężne – do 2027 roku środki w krajach UE na działania związane z GOZ;
- Obniżenie kosztów operacyjnych;
- Zmniejszenie ryzyka i zabezpieczenie przed niestabilnymi rynkami energii;
- Poprawa reputacji marki oraz przyciąganie świadomych ekologicznie klientów i pracownic/pracowników;
- Działanie zgodne z przepisami dotyczącymi efektywności energetycznej przedsiębiorstw;
- Wsparcie walki ze zmianami klimatycznymi;
- Wdrożenie zasad GOZ pomaga budować przewagę konkurencyjną. Wybór dostawców produktów i usług, którzy generują niższy ślad węglowy staje się koniecznością. Ma realny wpływ na koszty prowadzenia firmy.

## **Ślad węglowy? Polskie firmy jeszcze się z nim nie liczą**

Mimo że ekologiczne rozwiązania stają się coraz powszechniejsze, polskie firmy mają na tym polu dużo do zrobienia. Jedynie 20% z nich stara się niwelować swój ślad węglowy. Tak wynika z raportu „Firmowe floty urządzeń mobilnych w Polsce. Stan i wyzwania w kontekście ESG”, stworzonego przez bolttech Poland na podstawie badania przeprowadzonego przez instytut badawczy Zymetria.