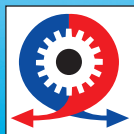


INFORMACJE DLA WYSTAWCÓW

Veletrhy Brno, a.s. ■ www.bvv.cz ■ Brno – Výstaviště



53 Międzynarodowe
Targi Maszynowe MSV
www.bvv.cz/msv

MSV 2011



6 Międzynarodowe Targi
Transportu i Logistyki
www.bvv.cz/translog



3–7. 10. 2011

Brno – Republika Czeska

Central European
Exhibition Centre



BVV



Veletrhy
Brno

53 Międzynarodowe Targi Maszynowe MSV



- Wiodące targi w branży przemysłowej w Europie Środkowej – 1600 wystawców, 72 000 zwiedzających
- Unikalna platforma prezentacji i pozyskiwania najnowszego know how w przemyśle
- Efekt synergii wspólnej prezentacji kluczowych gałęzi przemysłu w ramach 9 specjalistycznych grup produktowych oraz targów transportu i logistyki
- Prezentacja kompleksowych rozwiązań systemowych, przekraczających zakres branżowy targów
- Międzynarodowa publiczność reprezentująca wszystkie dziedziny przemysłu, udział wysokiej rangi specjalistów i przedstawicieli branży przemysłowej
- Większość zwiedzających odwiedza targi z zamiarem inwestycji, 70 % zwiedzających to osoby decydujące o inwestycjach, 40% to wyższa kadra menadżerska
- Silny udział mediów – 420 akredytowanych dziennikarzy czeskich i zagranicznych
- Wyspecjalizowany program konferencji, forów dyskusyjnych i warsztatów, networking na wysokim poziomie



Współorganizatorzy



Związek Przemysłu
i Transportu RCz



Związek Technologii
Maszynowych



Związek Przemysłu
Maszynowego Republiki
Słowackiej

Dokumenty zgłoszeniowe do pobrania na:

www.bvv.cz/msv

w zakładce „Info dla wystawców“

MSV w 2010 r.

- obietnica na przyszłość

Dla większości wystawców i zwiedzających udział w Targach MSV jest głównym narzędziem marketingowym, pozwalającym na efektywne umocnienie kontaktów z dotychczasowymi klientami oraz stanowiącym jedyną okazję do nawiązania nowych.

MSV 2010

1 601 wystawców z 28 krajów
37 % zagranicznych
71 347 zwiedzających z 59 krajów

W przeprowadzonych podczas targów MSV 2010 badaniach marketingowych wystawcy potwierdzili, że na rynku zauważalne jest ogólne ożywienie.

Z porównania rok do roku wynika:

- wzrost zadowolenia z udziału w targach
- większe zainteresowanie kolejnymi edycjami targów
- wzrost optymizmu w ocenie przyszłości firmy

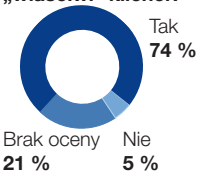
Udział w targach jest drugim po internecie najczęściej stosowanym narzędziem marketingowym firm.

- 69% zwiedzających to osoby decydujące lub współdecydujące o inwestycjach i zakupach
- 80% to stali goście targów, nowi zwiedzających było 11 %

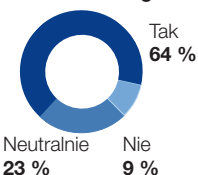
Ocena efektywności MSV 2010

Wystawcy

Czy targi odwiedzili „właściwi“ klienci?

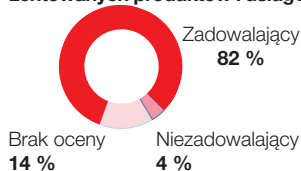


Czy są Państwo zadowoleni z udziału w targach?

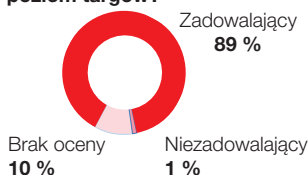


Zwiedzający

Jak Państwo oceniają jakość prezentowanych produktów i usług?



Jak Państwo oceniają poziom targów?



Z badań niezależnej agencji Ipsos Tambor.

9 specjalistycznych grup branżowych

Górnictwo, hutnictwo, odlewnictwo, przemysł szklarski i ceramiczny

- Maszyny i sprzęt do badań geologicznych
- Maszyny i sprzęt wydobywczy
- Maszyny do wydobycia i przetwórstwa kopalin
- Wyposażenie dla hut, walcowni, stalowni oraz do produkcji metali żelaznych i nieżelaznych
- Surowce, materiały i urządzenia do produkcji odlewów
- Maszyny i urządzenia dla przemysłu szklarskiego i ceramicznego

Materiały i komponenty dla przemysłu maszynowego

- Półfabrykaty hutnicze, odkuwki, wytłoczki, odlewy, produkty obróbki
- Materiały łączeniowe, okucia, wyroby z drutu
- Konstrukcje stalowe i rurowe
- Aparatura, pojemniki, zbiorniki
- Wyroby z gumy, półfabrykaty i wyroby z tworzyw sztucznych, laminaty
- Wyroby ze szkła i ceramiki technicznej, elementów węglowych
- Uszczelki, łożyska
- Przewody, łączenia, hamulce, urządzenia smarownicze

Napędy, hydraulika, pneumatyka, technika chłodzenia i klimatyzacja

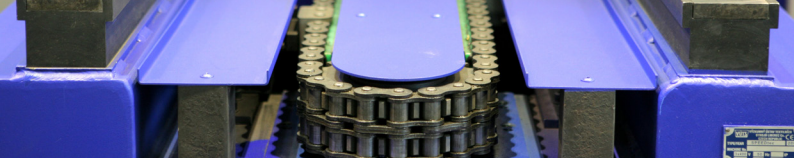
- Napędy elektryczne i mechaniczne, silniki
- Kompresory, elementy pneumatyczne, urządzenia do klimatyzacji
- Technika chłodzenia
- Suszarnie
- Elementy i systemy hydrauliczne
- Armatury, rury, pompy, zbiorniki

Tworzywa sztuczne, przemysł gumowy i chemiczny

- Maszyny i urządzenia dla przemysłu chemicznego
- Maszyny i urządzenia do przetwarzania tworzyw sztucznych i gumy
- Półprodukty i produkty chemii organicznej i nieorganicznej
- Smary, oleje, farby, uszczelniacze, kleje
- Środki chemiczne dla produkcji przemysłowej

Obrabiarki i formierki, narzędzia, obróbka powierzchniowa i cieplna, spawalnictwo

- Maszyny i urządzenia do obróbki metali
- Maszyny i urządzenia formierskie
- Narzędzia ręczne mechaniczne
- Narzędzia ręczne niemechaniczne
- Urządzenia do obróbki powierzchniowej metali
- Maszyny i urządzenia do mechaniki precyzyjnej i optyki
- Maszyny do produkcji wyrobów metalowych
- Spawarki i akcesoria spawalnicze



Energetyka i elektrotechnika silnopądowa

- Podstawowe źródła energii • Kotły przemysłowe i ich wyposażenie, sprzęt grzewczy • Silniki, jednostki kogeneracyjne • Turbiny • Technika jądrowa • Elektrownie
- Kable i przewodniki • Izolatory elektrotechniczne i izolanty • Kondensatory mocy, akumulatory • Elektryczne źródła światła • Przeмиenniki, prostowniki i inne elementy elektrotechniczne • Zasilacze • Skrzynki rozdzielcze, transformatory • Urządzenia elektryczne WN i NN
- Silniki elektryczne, rotacyjne źródła energii • Ogrzewanie przemysłowe elektryczne • Napędy elektryczne
- Technologie informacyjne

Elektronika, automatyzacja i technika pomiarowa

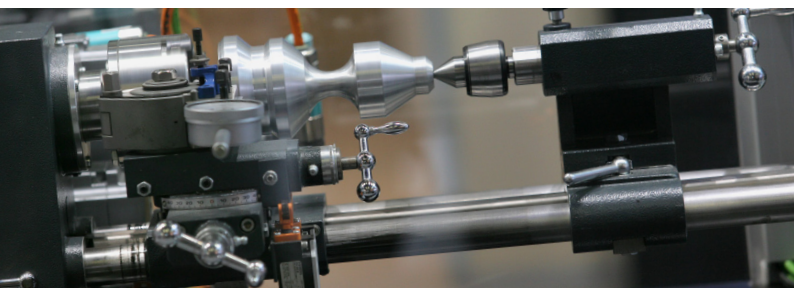
- Systemy sterowania, technika regulacyjna i automatyzacja
- Części i elementy elektroniczne • Technika transmisyjna i studyjna • Maszyny i urządzenia dla przemysłu elektrotechnicznego • Technika pomiarowa i laboratoryjna

Ekotechnika

- Urządzenia do oczyszczania powietrza i spalin
- Uzdatnianie wody, stacje pomp • Oczyszczanie ścieków przemysłowych • Urządzenia do sortowania i manipulacji odpadów • Maszyny do mycia i czyszczenia przemysłowego

Badania, usługi, instytucje

- Nauka i badania • Usługi finansowe • Normy, certyfikacja, testy, wzornictwo • Marketing, usługi reklamowe i promocyjne
- Literatura, informacje techniczne • Organizacje, instytucje
- Inwestycje przemysłowe • Programy rozwoju regionalnego
- Parki technologiczne, centra biznesu, strefy wolnego handlu
- Oferta lokalizacji pod produkcję przemysłową • Oferta nieruchomości przemysłowych • Poszukiwanie inwestorów



6 Międzynarodowe Targi Transportu i Logistyki



Kompleksowe rozwiązania systemowe w branży transportowo-logistycznej

- Targi odbywają się równoległe z Targami MSV 2011 – grupa potencjalnych klientów, nowe kontakty handlowe i transakcje
- Wsparcie czeskich i zagranicznych prestiżowych organizacji branżowych
- Bogaty program towarzyszący – konferencje i seminaria branżowe

Główne grupy produktowe

- Transport
- Technika manipulacyjna
- Systemy składowania
- Urządzenia i sprzęt montażowy
- Materiały i technika opakowań
- Usługi dla branży transportowej
- Systemy komunikacji, informacji i zarządzania w logistyce
- Badania, usługi inżynierskie i projektowe dla logistyki

Partnerzy branżowi targów



Czeskie
Stowarzyszenie
Logistyczne



Związek Spedycji
i Logistyki Republiki
Czeskiej



Stowarzyszenie Przedsiębiorców
Branży Kolejowej

Partnerzy medialni

DOPRAVNÍ NOVINY

LOGISTIKA

ACRI
News

Dokumenty zgłoszeniowe do pobrania na:

www.bvv.cz/translog w zakładce „Info dla wystawców“

Transport a Logistika 2009

150 wystawców z 12 krajów
39 wystawców zagranicznych, tj. 26%

Kraje

Republika Czeska, Dania, Luksemburg, Malezja, Niemcy, Polska, Rosja, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Tajwan, Węgry

Największa liczba wystawców: Niemcy (12 wystawców) i Słowacja (10 wystawców)

8 % z ogólnej liczny 82 230 zwiedzających (targi odbywały się równoległe z MSV 2009) zainteresowanych było ofertą firm prezentujących się na Targach Transportu i Logistyki. Targi odwiedziło łącznie 16 000 zwiedzających.

www.bvv.cz/translog



Kontakty

Organizacja Targów MSV

Karin Broučková

tel.: +420 541 152 936

e-mail: kbrouckova@bv.v.cz

Michalis Busios

tel.: +420 541 152 927

e-mail: mbusios@bv.v.cz

Pavel Dokládál

tel.: +420 541 152 571

e-mail: pdokladal@bv.v.cz

Nikola Lekovski

tel.: +420 541 153 029

e-mail: nlekovski@bv.v.cz

Petr Maliňák

tel.: +420 541 152 720

e-mail: pmalinak@bv.v.cz

Radka Svobodová

tel.: +420 541 153 020

e-mail: rsvobodova@bv.v.cz

Organizacja Targów Transportu i Logistyki

Pavel Dokládál

tel.: +420 541 152 571

e-mail: pdokladal@bv.v.cz

Sekretariat Zespołu Organizacyjnego

Yvona Čechová

tel.: +420 541 152 926

fax: +420 541 153 044

e-mail: msv@bv.v.cz

Zabudowa i usługi wystawiennicze

Jiří Zemčik

tel.: +420 541 152 821

fax: +420 541 153 044

e-mail: jzemcik@bv.v.cz

Media i public relations

Jiří Erlebach

tel.: +420 541 152 836

fax: +420 541 153 044

e-mail: jerlebach@bv.v.cz

Zakwaterowanie

Jana Hirlíková

tel.: +420 541 152 775

fax: +420 541 152 776

e-mail: jhirlikova@bv.v.cz

Przedstawiciel targów BVV w Polsce:

AGENCJA PROMOCJI EKSPORTU

al. Najświętszej Maryi Panny 24 lok.17, 42-200 Częstochowa

Telefon: +48 34 366 98 88, Faks: +48 34 366 59 55, Tel. kom.: +48 601 16 23 23

email: agencja@targi.brno.pl, www.targi.brno.pl

Partnerzy medialni

MM Průmyslové
spektrum

TECHNICKÝ TYDĚNÍK
Technický týdeník

T+T Technika a trh

TECHNICKÁ
LITERATURA
BEN

Elektrika.cz
elektrotechnika každý den

**STROJÁRSTVO
STROJIRENSTVI**

KOVO inzerť

HW server &

CHEMagazín

EEM

ELEKTRO

machining tooling

P **Plastics
Production**

Veletrhy Brno, a.s.
Výstaviště 1
CZ – 647 00 Brno
Tel.: +420 541 152 926
Fax: +420 541 153 044
msv@bv.v.cz
www.bv.v.cz/msv
www.bv.v.cz/translog

Central European
Exhibition Centre



BVV



Veletrhy
Brno