

Regulamin Konkursu
otwartego naboru Partnera spoza sektora finansów publicznych w celu wspólnego
przygotowania i realizacji projektu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Oś 8, Poddziałanie 8.4.2 Podnoszenie
umiejętności lub kwalifikacji osób dorosłych w obszarze ICT i języków obcych poprzez realizację
oddolnych inicjatyw edukacyjnych

§1
Zakres Regulaminu

Regulamin określa cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, kryteria wyboru Partnera sposób informowania o przebiegu i wynikach konkursu oraz zakres obowiązków, uprawnień i sposób działania Komisji Konkursowej.

§2
Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest ogłaszany przez Tarnobrzeską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą w Tarnobrzegu przy ul. Dąbrowskiej 15 – dalej zwaną TARR S.A.
2. Postępowanie konkursowe prowadzone jest na podstawie na podstawie art. 33 ust. 2 ustawy z dn. 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowych w perspektywie finansowej 2014 – 2020 (Dz. U. z 2016, poz. 217, z późn. zm.).
3. Każdy podmiot może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie.
4. Przewiduje się dokonanie wyboru jednego Partnera w ramach konkursu.
5. Celem konkursu jest wybranie podmiotu jako Partnera TARR S.A. przy przygotowaniu i realizacji projektu w ramach konkursu nr: RPSW.08.04.02-IZ.00-26-123/17 ogłoszonego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 – 2020, Oś 8 – Rozwój edukacji i aktywne społeczeństwo, Poddziałanie 8.4.2 Podnoszenie umiejętności lub kwalifikacji osób dorosłych w obszarze ICT i języków obcych poprzez realizację oddolnych inicjatyw edukacyjnych.
6. Głównym celem projektu jest: podnoszenie, uzupełnianie, nabywanie kompetencji lub kwalifikacji osób dorosłych (z przyczyn osobistych, społecznych lub zawodowych) zakończonych formalną oceną i/lub certyfikacją poprzez realizację :
 - szkoleń lub innych form uzyskiwania kwalifikacji z zakresu języków obcych (angielskiego, francuskiego i niemieckiego);
 - szkoleń lub innych form lub uzyskiwania kwalifikacji lub zdobywania i poprawy kompetencji cyfrowych (informatycznych i informacyjnych).
7. Celem partnerstwa będzie wspólne przygotowanie i realizacja projektu ukierunkowana na podniesienie kompetencji osób dorosłych w zakresie języków obcych i ICT.

8. Zakres zadań w projekcie, okres realizacji oraz szczegóły dotyczące grupy docelowej zostaną wspólnie opracowane przez partnerstwo w oparciu o wymagania konkursowe, zgodnie z dokumentami programowymi oraz przy uwzględnieniu potencjału Partnera.

§3

Warunki udziału w konkursie

1. W konkursie na wyłonienie Partnera mogą wziąć udział podmioty, które łącznie spełniają warunki:
 - a) nie podlegają wykluczeniu związanemu z zakazem udzielania dofinansowania podmiotom wykluczonym lub nie orzeczono wobec nich zakazu dostępu do środków funduszy europejskich na podstawie odrębnych przepisów takich jak:
 - art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. *o finansach publicznych*;
 - art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. *o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej*;
 - art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. *o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.*,
 - a) dotyczące typu projektodawców dla Poddziałania 8.4.2 RPO WŚ, tj. wszystkie podmioty – z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych).
2. Podmiot przystępujący do konkursu winien posiadać:
 - doświadczenie w obszarze tematycznym dot. przyszłego partnerstwa,
 - profil działalności zgodny z celami partnerstwa,
 - niezbędny potencjał techniczno-organizacyjny, kadrowy i finansowy do opracowania Projektu i wykonania zadań przewidzianych w projekcie.
3. Warunkiem przystąpienia do konkursu na wybór Partnerów jest złożenie oferty wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu w 1 egzemplarzu, w wersji papierowej wraz z pełnomocnictwem, gdy umocowanie do reprezentacji nie wynika z dokumentów rejestrowych oferenta.
4. Oferent ma obowiązek wykazać spełnienie warunków udziału w konkursie na dzień składania ofert.
5. Oferta musi być podpisana przez osobę/ły upoważnioną/ne do reprezentacji podmiotu.

§4

Zasady i termin złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Oferta na wybór Partnera w konkursie nr: RPSW.08.04.02-IZ.00-26-123/17”, na adres: Tarnobrzaska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Dąbrowskiej 15, 39-400 Tarnobrzeg.
2. Oferta powinna być:
 - napisana w języku polskim, na komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką,
 - podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania oferenta zgodnie z zapisem w dokumencie rejestrowym lub zgodnie z załączonym pełnomocnictwem.
 - wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
 - zaleca się by wszystkie zapisane strony oferty były ponumerowane kolejnymi numerami, a strony nie zawierające podpisów – parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
 - zaleca się by kartki oferty były spięte w jedną całość w sposób uniemożliwiający ich przypadkową dekompletację.
3. Ofertę należy złożyć do dnia 6 lipca 2017 r. do godziny 10.00. Otwarcie ofert przez Komisję Konkursową nastąpi w dniu 6 lipca 2017 r. o godz. 10.30.
4. Oferty nadesłane po terminie wskazanym w pkt. 3 zostaną zwrócone nadawcy bez ich otwierania.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi oferent.

§5

Sposób i kryteria oceny ofert

1. Nadesłane oferty będą podlegać ocenie Komisji Konkursowej, powołanej uchwałą zarządu TARR S.A.
2. Pierwsze posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w dniu otwarcia ofert.
3. W pierwszym etapie oceny, Komisja Konkursowa kolegialnie ocenia oferty złożone w konkursie pod względem formalnym. Oferty, które nie spełnią warunków formalnych podlegają odrzuceniu.
4. W drugim etapie oceny każda z ofert, która przejdzie ocenę formalną zostanie indywidualnie oceniona pod względem merytorycznym przez dwóch losowo wybranych członków Komisji Konkursowej i przyznane zostaną punkty w skali od 0 do 40, w oparciu o następujące kryteria oceny:
 - a) zgodność działań potencjalnego Partnera z celami partnerstwa – 0-10 pkt.,
 - b) oferowany wkład potencjalnego Partnera w realizację celu partnerstwa (niezbędny potencjał techniczno-organizacyjny, kadrowy i finansowy do opracowania Projektu i wykonania zadań przewidzianych w projekcie, w szczególności na obszarze województwa świętokrzyskiego) – 0-10 pkt.,

- c) doświadczenie w realizacji o podobnym charakterze współfinansowanego ze środków funduszy unijnych na obszarze województwa świętokrzyskiego – 0-10 pkt. (dwa punkty za każdy projekt, max. 10 pkt),
 - d) zaangażowanie i współpraca Partnera z Beneficjentem w trakcie przygotowywania projektu podparta złożoną deklaracją współpracy – 0-10 pkt,
5. Komisja Konkursowa na etapie oceny merytorycznej może zwrócić się do danego podmiotu o przedstawienie dodatkowych informacji, niezbędnych do dokonania oceny spełniania kryteriów wyboru.
 6. Z oferentami, których oferty spełniają kryteria merytoryczne, TARR S.A. przeprowadzi negocjacje dotyczące doprecyzowania celu partnerstwa, dookreślenia zadań i ich podziału pomiędzy Liderem a Partnerem, sposobu zarządzania partnerstwem oraz innych kwestii niezbędnych do zawarcia partnerstwa.
 7. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej sporządza się protokół, w którym zawiera się informację o wyborze Partnera.
 8. Informacja o podmiotach, które zostaną wybrane w wyniku rozstrzygnięcia konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej www.tarr.pl.

§6

Procedura odwoławcza

1. Podmiotom, które złożyły oferty, a nie zostały wybrane, przysługuje prawo odwołania się w formie pisemnej do Zarządu TARR S.A. od decyzji Komisji Konkursowej wskazującej wybranego partnera, w terminie 3 dni roboczych od daty opublikowania informacji o wynikach postępowania.
2. Odwołanie należy złożyć w zamkniętej kopercie, na adres wskazany w § 4 ust. 1 dopiskiem: „Odwołanie od decyzji dotyczącej wyboru Partnera w konkursie nr: RPSW.08.04.02-IZ.00-26-123/17”.
3. Odwołanie zostanie rozpatrzone w terminie 2 dni roboczych od daty jego otrzymania, pod warunkiem:
 - a) wniesienia odwołania w terminie wskazanym w ust. 1,
 - b) wniesienia odwołania przez podmiot będący stroną w przeprowadzonym postępowaniu konkursowym (z zachowaniem sposobu reprezentacji podmiotu),
 - c) zachowania formy pisemnej odwołania i określenia w odwołaniu przedmiotu sporu w sposób precyzyjny i merytoryczny oraz przedstawienia rzetelnej argumentacji.
4. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia odwołania, oferta podlega ponownej ocenie przez Komisję Konkursową. Ponowna ocena będzie dokonywana przez członków Komisji Konkursowej, którzy nie uczestniczyli w pierwszej ocenie oferty.
5. Po zakończeniu procedury odwoławczej na stronie www.tarr.pl zostanie opublikowana ostateczna decyzja o wynikach konkursu, od której nie przysługuje możliwość wniesienia kolejnego środka odwoławczego, zawierająca informacje o stronach partnerstwa oraz o zakresie zadań partnerów.

§7

Postanowienia końcowe

1. Podpisanie umowy o partnerstwie, w brzmieniu zasadniczo zgodnym ze wzorem Umowy partnerskiej na rzecz realizacji Projektu, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, następuje z podmiotem, którego oferta została najwyższej oceniona i który zgodził się na wspólnie ustalone warunki partnerstwa określone podczas przygotowania projektu do realizacji.
2. W przypadku, gdy podpisanie umowy o partnerstwie z wybranym podmiotem nie dojdzie do skutku z przyczyn niezależnych od TARR S.A. możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym podmiotem, którego oferta została najwyższej oceniona i który zgodził się na wspólnie ustalone warunki partnerstwa.
3. Partnerstwo ulega natychmiastowemu rozwiązaniu w przypadku nie otrzymania dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
4. TARR S.A. oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za koszty i inne zobowiązania zaciągnięte przez wyłonionego Partnera na etapie opracowania wniosku o dofinansowanie projektu.
5. TARR S.A. zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny. Informacja o unieważnieniu, zostanie podana do publicznej wiadomości.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Wzór minimalnego zakresu umowy partnerskiej.
- Załącznik nr 2 - Formularz oferty